



Ein neues Berufsbild für Coachs, Berater, Trainer

Online-Coaching, Online-Beratung

Dr. Harald Hauschildt

Der Markt wird enger, Unternehmen sparen und verlangen mehr Wirksamkeit und mehr Wirtschaftlichkeit, verlangen belegbare Erfolge. Controlling zunehmend auch in der Weiterbildung. Der Markt erwartet mehr Dienst-Leistungs-Kompetenz: Mehr messbare, dokumentierbare Qualität, erweiterter Service, sofortiger Service: Online-sein ist gefragt, im doppelten Wortsinn, Rund-um-die-Uhr-Präsenz ist gewünscht - und ohne weiteres möglich mit entsprechender Technik-Unterstützung ...

Nicht nur re-agieren, wenn's anders nicht geht, sondern agieren, bevor es die Mehrheit tut, ist ein Gebot innovativer Intelligenz.

Mehrere Umstände begünstigen den Wandel zu höherwertigerer und differenzierterer Dienst-Leistung:

- Auf der Nachfrage-Seite: Neue, unerschlossene Marktsegmente mit zusätzlichen (neuen) Zielgruppen, generell steigender Bedarf an Human-Resource-Development in Wirtschaft und Gesellschaft, mit wachsendem Trend, wachsende Beurteilungskompetenz gegenüber verdummenden Anbieter-Behauptungen, zunehmendes Qualitäts-Bewusstsein.
- Auf der Angebots-Seite: Vielseitigere und abwechslungsreichere (Zusatz-) Aufgaben locken, interdisziplinäre fachliche Entwicklungsperspektiven nehmen zu, neue Nutzungsmöglichkeiten für freie Zeit-Ressourcen, stärkeres Vernetzungs-Denken.

Was wollen Ihre Kunden?

Dasselbe, was Sie z.B. von Ihrer Bank wollen: Geld um Mitternacht. Ihre Bank bietet das - mit Automaten: 24 Stunden am Tag Bargeld. Trainer und Coaches können das jetzt auch: 24 Stunden am Tag Know-how aus dem Automat. In hoher messbarer Qualität, auf neuestem Stand des Wissens - UND quasi an jedem Ort, es braucht nur einen Internet-Zugang. Wie das?

Ständige Online-Präsenz als Lösung I

Ablauf: Der Kunde erhält per PIN und TAN (wie bei Ihrer Bank) einen kontrollierten Zugang zu Ihrem Account. 24 Stunden am Tag - nicht neues Geld sondern neue Profile seiner Mitarbeiter.

1. Aspekt: **Zusätzliche Einnahmen** durch zusätzliche Dienstleistung nach Feierabend, im Urlaub, bei Erkrankung usw.
2. Aspekt: **Steigende Attraktivität** der Gesamtleistung steigt, denn
 - a) der **Image-Faktor** wird unweigerlich wirksam: Der Kunde schließt von der Profil-Kompetenz auf die Kompetenz des Trainers, Coachs, Beraters! - Es empfiehlt sich nur bestes Werkzeug für beste Arbeit und bestes Image.
 - b) Die **ständige Dienst-Leistung** in der Profil-Belieferung rund um die Uhr an 365 Tagen belegt generell hochgradige Ser-

vice-Orientierung und Kunden-Nähe und fördert Leistungs-Nachfragen.

3. Aspekt: **Zusatz-Leistungen** werden generiert, die sonst nicht entstehen würden: Die Übergänge zwischen Training, Coaching und Beratung werden fließend, wenn das Profil-Instrumentarium hinsichtlich Mess-Qualität und Vielseitigkeit alles drei zulässt.
4. Aspekt: **Folge-Aufträge** liegen nah im Sinne des Wortes: Eine objektiv Bedarfs-Feststellung führt regelmäßig zur Frage, wie und von wem der festgestellte Entwicklungs-Bedarf des Mitarbeiters gedeckt wird. Wer das Fieber misst, verschreibt meist auch die Medizin ...
5. Aspekt: **Objektivierung**. Am tatsächlich gemessenen Ist-Soll-Unterschied, also am Bedarf werden Training, Coaching und Beratung ausgerichtet: Es verkauft sich viel leichter ohne den Verdacht, das das Verkaufsinteresse im Vordergrund steht - allemal für alle Beteiligten besser.
6. Aspekt: Das **Leistungs-Niveau** in Training, Coaching und Beratung erhöht sich, und zwar erheblich: Mit einem geeichten Thermometer erkennt man Fieber besser als nur mit der Hand. Mit einem geeichten Persönlichkeits-Profil erkennt man Kompetenzen und Potenzial genauer, umfassender, tiefergründiger und komplexer als nur mit der (subjektiven) Erfahrung: Ist bewiesen! Und jederzeit erneut beweisbar: Wer es in Zweifel zieht, möge sich einer vergleichenden Untersuchung stellen, bietet der Autor gern an. Denn:

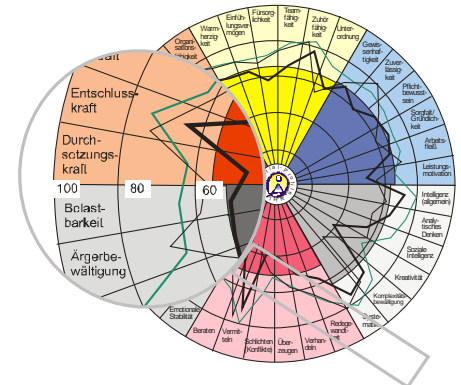
Erfahrung hat Mängel

Zum Beispiel: • sie ist nicht objektiv, jeder kann sie beanspruchen und behaupten • sie ist an einzelne gebunden • sie ist nur bedingt vermittelbar • Erfahrungen widersprechen sich • Erfahrungen benötigen Entstehungszeit • sie sind begrenzt auf Kontexte, die sich leicht und schnell ändern können • sie erlauben keine Standardisierung und kaum Generalisierung • sie mitzuteilen beansprucht viel Zeit • sie stoßen oft auf Widerstand • usw. Dennoch gilt nach wie vor: Erfahrung ist sinnvoll und unersetzlich, sie kann objektive Messin-

strumente sehr sinnvoll ergänzen - nicht ersetzen. So wenig, wie die erfahrene Hand des Arztes das Thermometer ersetzen kann und umgekehrt.

Profile auf dem Monitor = Coaching überall und jederzeit I

Zeitsparend und fundiert: Eingabezeit 30 Minuten, in 10 Minuten fertig per E-Mail vom Server.



Persönlichkeit und Potenzial im PC: 150 Merkmale in bester Qualität

Die „Hardfacts“ des Profils sind die Basis:

Vorzüge / USP:	Anmerkung:
Ergebnis: 10 Minuten	> kein Zeitverlust
per E-Mail	> Versand sofort
auch das Realbild !	> objektiv = realistisch!
attraktives Design	> Kunden zufrieden
Antwortkonsistenz !	> Eingaben schlüssig?
Verhaltenskonsistenz	> Verhaltenswechsel?
Verzerrung !	> Realitätsbewusstsein
Verfälschungs-Index!	> Ergebnis gefälscht?

Service@Alpha-Plus-Profile.de

www.Alpha-Plus-Profile.ch

